



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Ufficio di Collegamento del Capo Dipartimento e del Capo del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco

Roma, data del protocollo

Ai Comandi dei Vigili del fuoco
Alle Direzioni regionali dei Vigili del fuoco
Alle Direzioni centrali
Agli Uffici di diretta collaborazione del Capo del Dipartimento e del Capo del CNVVF

OGGETTO: Criteri, modalità e procedure per la concessione del patrocinio – Primi indirizzi

Al fine di uniformare i criteri, le modalità e le procedure per la concessione del patrocinio vengono emanati primi indirizzi riguardanti la concessione di patrocinio e per l'autorizzazione all'uso dell'emblema del Dipartimento o del Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco in conformità alle previsioni della Circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento del Cerimoniale di Stato n. 2.11.1.2 del 16 febbraio 2010 ed a quella dell'Ufficio del Cerimoniale dello Stato per le Onorificenze PCM UCE-0004713-P del 10 giugno 2019, allegate per completezza.

Il patrocinio non oneroso è una forma di adesione ideale, ovvero la massima manifestazione di apprezzamento del Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile (di seguito Dipartimento), ad iniziative promosse o organizzate da terzi di alto rilievo e di interesse rispetto alle proprie finalità istituzionali. Il patrocinio viene concesso al termine di istruttoria diretta ad accertare:

1. la validità dell'iniziativa/manifestazione proposta;
2. l'affidabilità e la serietà dell'organizzazione e dei promotori;
3. la rispondenza dei contenuti dell'iniziativa/manifestazione alle finalità istituzionali del Dipartimento e del Corpo.

La concessione del patrocinio e dell'uso del logo è limitata a quegli eventi ritenuti particolarmente meritevoli di attenzione sotto il profilo culturale, sociale, scientifico, artistico, storico e sportivo e può essere accordata quando abbiano una specifica attinenza con i compiti e le funzioni del Dipartimento e/o del Corpo. Nel campo di quest'ultime iniziative, il patrocinio è concesso solo a quelle in cui siano riscontrabili, contestualmente, i seguenti tre requisiti:

- A. sia riconducibile ad almeno una delle materie di competenza istituzionale del Dipartimento e/o del Corpo;
- B. sia di alto rilievo culturale, sociale, scientifico, artistico, storico e sportivo;
- C. sia di chiaro e apprezzabile rilievo/interesse nazionale o internazionale.



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Ufficio di Collegamento del Capo Dipartimento e del Capo del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco

Sono escluse, pertanto, tutte le iniziative che:

- i. abbiano scopo di lucro diretto o indiretto. Non si considera con scopo di lucro l'iniziativa di raccolta fondi, avente una finalità ritenuta meritevole, da parte di ONLUS, iscritte negli appositi elenchi o riconosciute dalla legge;
- ii. abbiano un ambito di diffusione strettamente locale. Possono essere ammesse al Patrocinio le iniziative che, pur di carattere prevalentemente locale, abbiano profili di particolare rilevanza istituzionale e che riguardino temi o eventi di interesse per tutti i cittadini italiani;
- iii. abbiano natura politica o esclusivamente religiosa, ovvero che rappresentino interessi esclusivamente privati;
- iv. rientrino nell'ordinaria attività di istituti di istruzione, stagioni teatrali ordinarie, seminari estivi, corsi di perfezionamento, master;
- v. abbiano elementi identificativi di uno sponsor nel titolo o nel logo (title sponsor);
- vi. prevedano il pagamento di una quota di partecipazione, fatto salvo che il richiedente dimostri che quanto percepito per la vendita dei biglietti di ingresso è a esclusiva copertura dei costi delle stesse iniziative.

Il richiedente deve fornire sempre tutti gli elementi necessari all'istruttoria. A tal fine viene predisposto un modello di istanza specificatamente predisposto che deve essere impiegato per le istanze. Nei casi in cui il richiedente ha intenzione di coinvolgere le articolazioni territoriali del Corpo, il modello di istanza deve essere trasmesso all'Ufficio di Collegamento del Capo Dipartimento e del Capo del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco unitamente a motivato parere del Comandante e del Direttore regionale. In questi ultimi casi, previamente alla trasmissione della istanza di Patrocinio, il Comando acquisirà la verifica, attraverso la locale Prefettura/Questura, dell'affidabilità e della serietà dell'organizzazione e dei promotori per il successivo inoltramento unitamente all'istanza.

La concessione del patrocinio è accordata esclusivamente a titolo gratuito per la singola iniziativa specificata nell'istanza, non ammette rinnovi automatici e non si estende ad ulteriori iniziative, connesse o affini dello stesso tipo o presentate dallo stesso soggetto; in tal caso, il soggetto richiedente è tenuto ad inoltrare una nuova ed autonoma istanza che determinerà l'avvio di un nuovo iter, completamente distinto dal precedente.

Alla concessione del patrocinio non corrisponde l'utilizzazione automatica del logo: è necessario, quindi, richiedere in maniera esplicita questa autorizzazione, contestualmente o anche successivamente alla domanda di Patrocinio.

Il Dipartimento autorizza l'uso del logo esclusivamente per iniziative di eccezionale e straordinaria rilevanza e che interessino direttamente e in maniera significativa la propria attività istituzionale. L'uso del logo può avvenire unicamente nell'ambito della concessione di un patrocinio, ad esclusione degli altri casi previsti dall'art. 8, del decreto ministeriale del 19.9.2017, n. 215.





Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Ufficio di Collegamento del Capo Dipartimento e del Capo del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco

Nei casi in cui non vi sia l'autorizzazione all'uso del logo, l'iniziativa potrà essere svolta utilizzando esclusivamente la dicitura "con il patrocinio del Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile - Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco".

L'utilizzo della dicitura e del logo, ove richiesto ed autorizzato, può avvenire esclusivamente per il periodo di svolgimento dell'iniziativa patrocinata, come indicato nell'atto di nulla osta e conformemente al piano della comunicazione. Al termine dell'iniziativa l'utilizzo del logo dovrà cessare.

Il Dipartimento tutelerà in tutte le sedi opportune l'utilizzo non autorizzato dei propri loghi da parte di terzi.

IL CAPO DIPARTIMENTO
Lega

Ann/CD

**ALL'UFFICIO DI COLLEGAMENTO DEL CAPO DIPARTIMENTO
E DEL CAPO DEL CORPO NAZIONALE DEI VIGILI DEL FUOCO**

e-mail PEC: coord.collegamentovvf@cert.vigilfuoco.it

Il sottoscritto		
domiciliato in	Cognome	Nome
	indirizzo	n. civico c.a.p. comune
	provincia	telefono
in qualità di	C.F. _____ codice fiscale della persona fisica	
della	legale rappresentante dell'Associazione/Ente, Comitato, Fondazione, altro	
con sede in	denominazione dell'Associazione/Ente, Comitato, Fondazione, altro	
	indirizzo	n. civico c.a.p.
	comune	provincia telefono
	indirizzo di posta elettronica certificata	sito web

CHIEDE Patrocinio Patrocinio con uso del Logo(barrare con il riquadro di interesse)**SINTETICA DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA****LUOGO E DATA DELL'EVENTO****DICHIARA**

- Che l'iniziativa ha carattere e/o ricaduta nazionale internazionale
- Che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo oneroso gratuito
- Che l'iniziativa non persegue, anche se solo indirettamente, scopi o finalità commerciali o di carattere lucrativo;
- Di non avere pendenze penali e/o fiscali
- Che l'Associazione/Ente ha già ottenuto in passato il patrocinio di questo Ufficio SI NO
- Che per tale iniziativa è stato chiesto il patrocinio/adesione comitato d'onore anche ai seguenti Ministeri o Enti

Allega i seguenti documenti, sottoscritti dal richiedente:

- Sintetica relazione dell'iniziativa che ne illustri la particolare qualità e rilevanza;
- Programma dettagliato dell'iniziativa;
- Atto costitutivo dell'Associazione/Ente (per i soli soggetti privati che non abbiano pubblicato sul proprio sito internet);
- Relazione su eventuali implicazioni commerciali e/o economiche dell'iniziativa da cui possano derivare proventi o ricavi a favore del richiedente;
- Piano della comunicazione, bozza di tutto il materiale su cui si intende utilizzare il logo con l'esatta indicazione del posizionamento dello stesso e l'elenco di eventuali altri loghi previsti nelle pubblicazioni;
- Copia fotostatica di un documento di identità del richiedente.

NOTE

--

Eventuale diverso indirizzo presso il quale si chiede di inviare la corrispondenza:

Cognome		Nome		
indirizzo	n. civico	C.A.P.	comune	provincia
telefono	indirizzo di posta elettronica		indirizzo di posta elettronica certificata	

Data

Firma

N.B.: Le dichiarazioni sono rese sotto la propria responsabilità ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000.